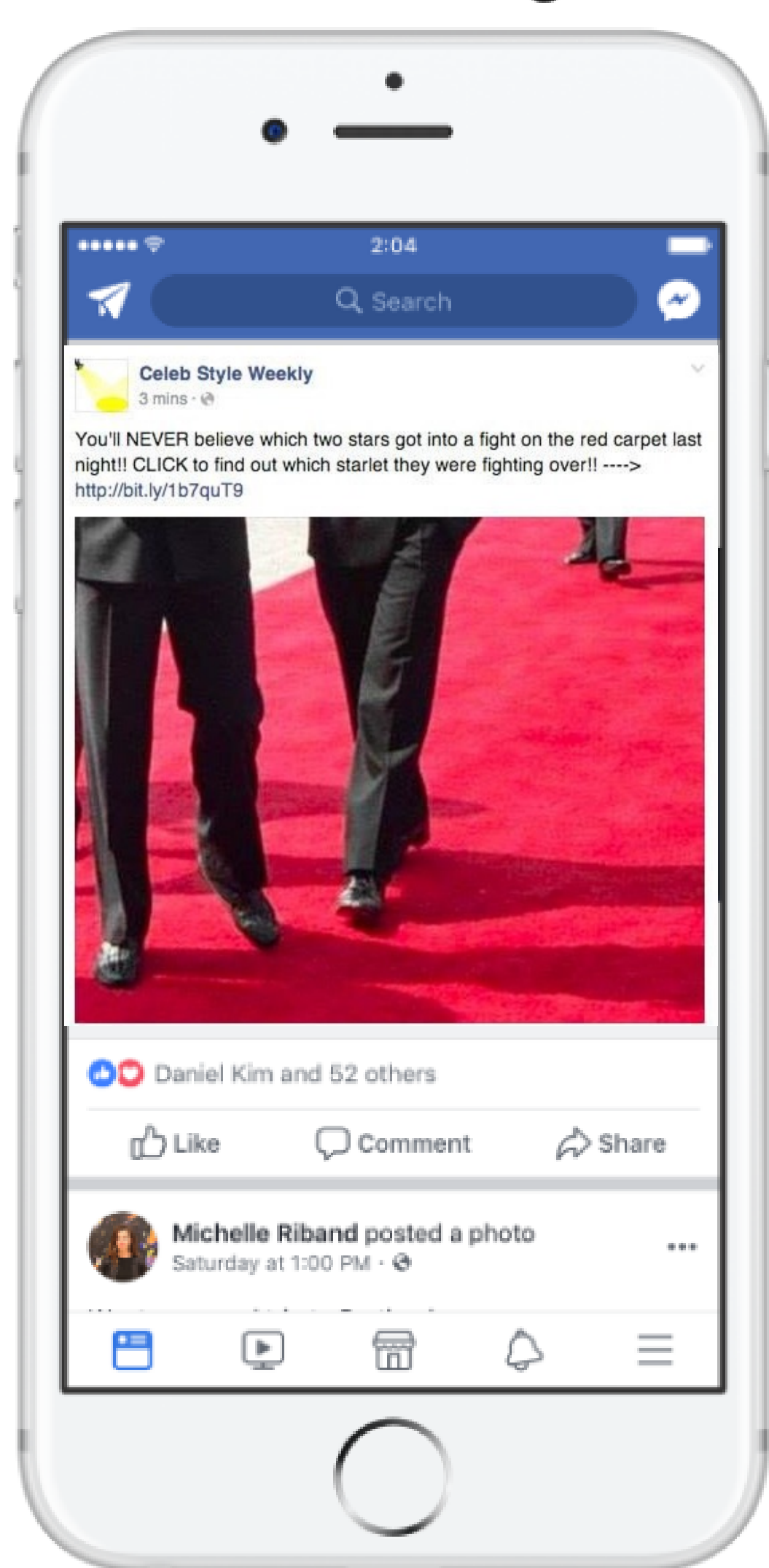


6 TYPES DE PIÈGES À L'INTERACTION INTERDITES PAR

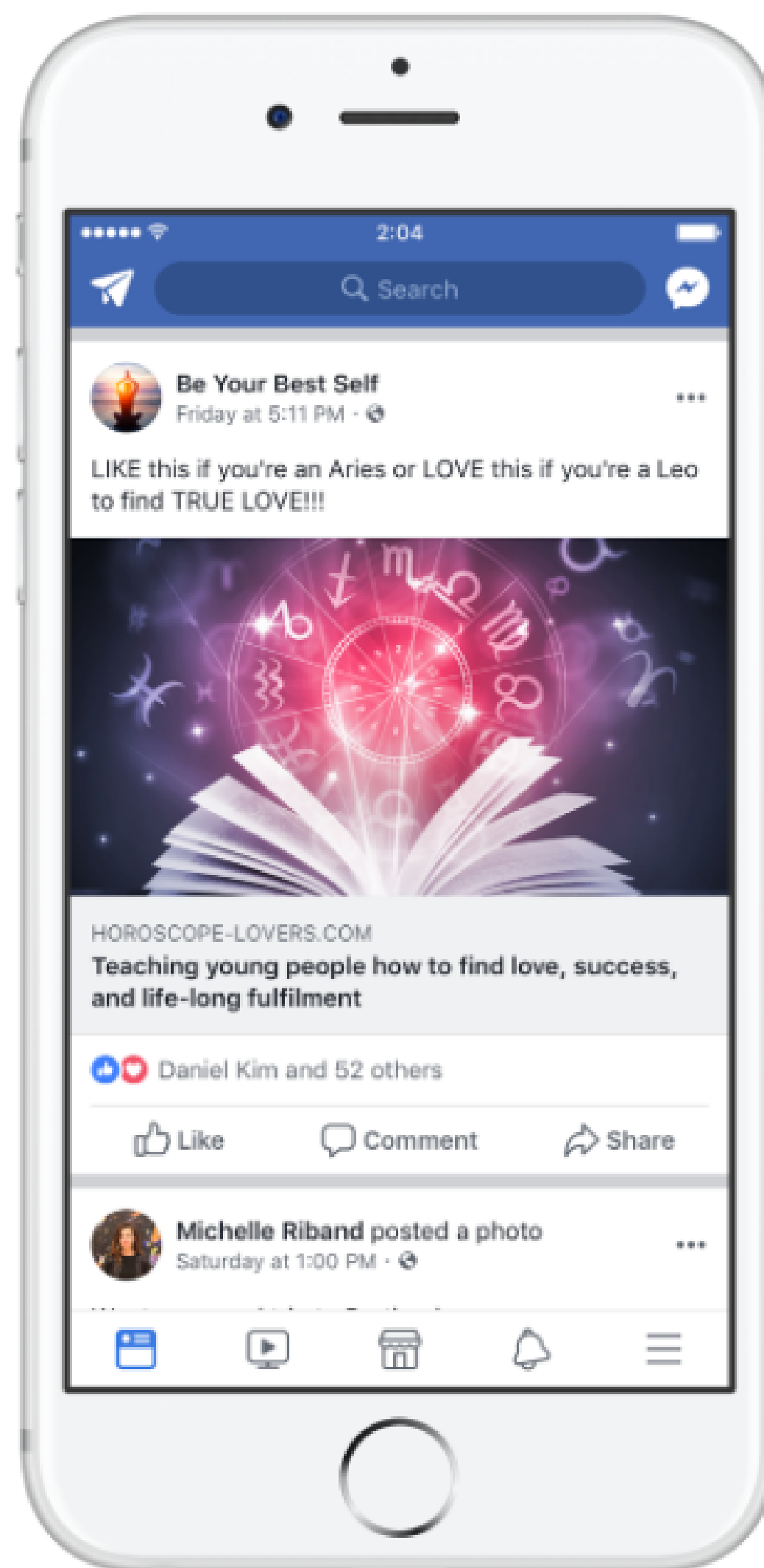
Piège à clic

Lorsqu'un éditeur publie un lien dont le titre encourage les utilisateurs à cliquer pour en voir plus, sans leur donner suffisamment d'informations sur ce qui les attend.



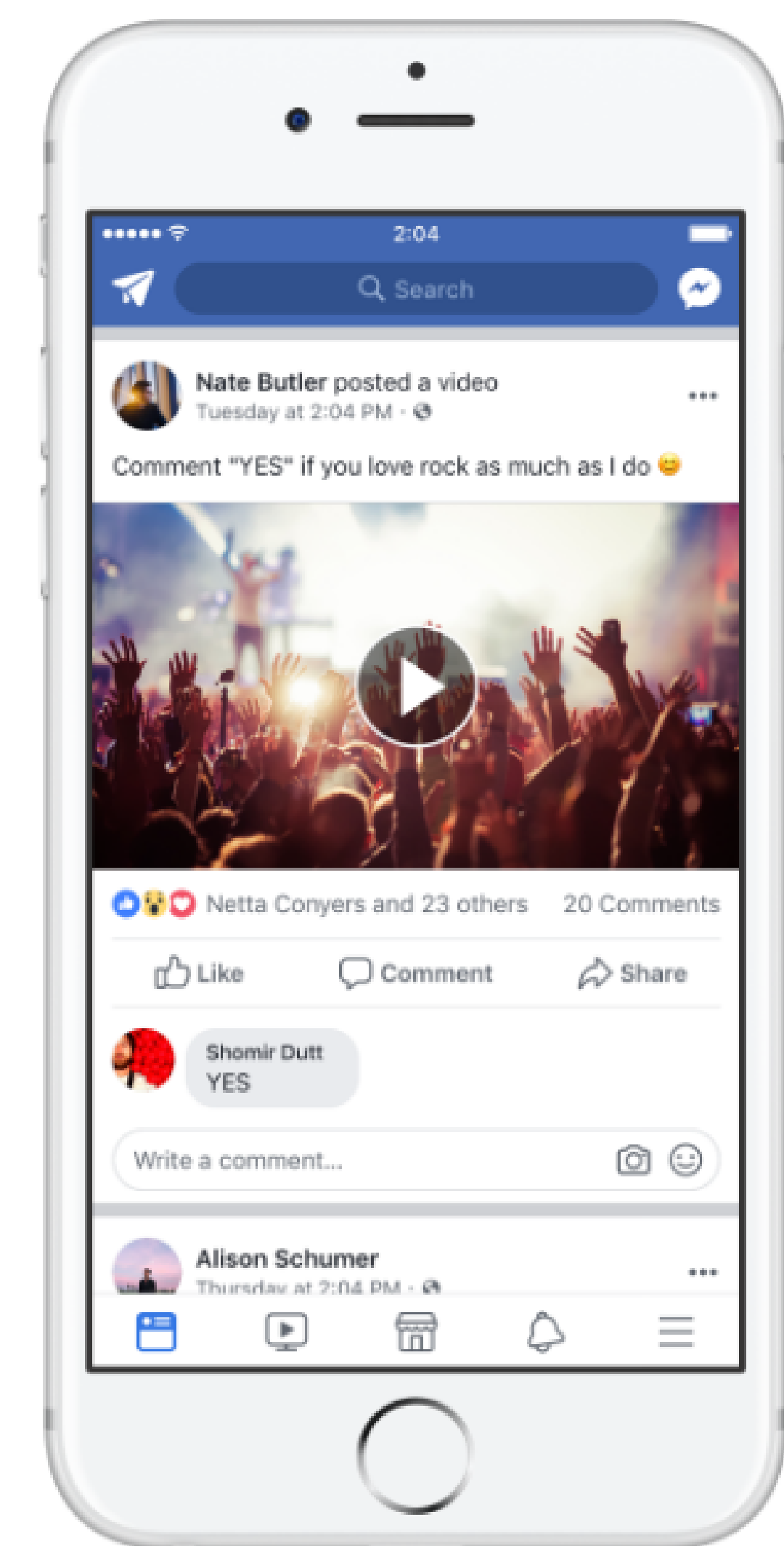
Piège de la réaction

Demander aux personnes de réagir à une publication (y compris une mention J'aime, J'adore, Haha, Wouah, Triste ou Grrr)



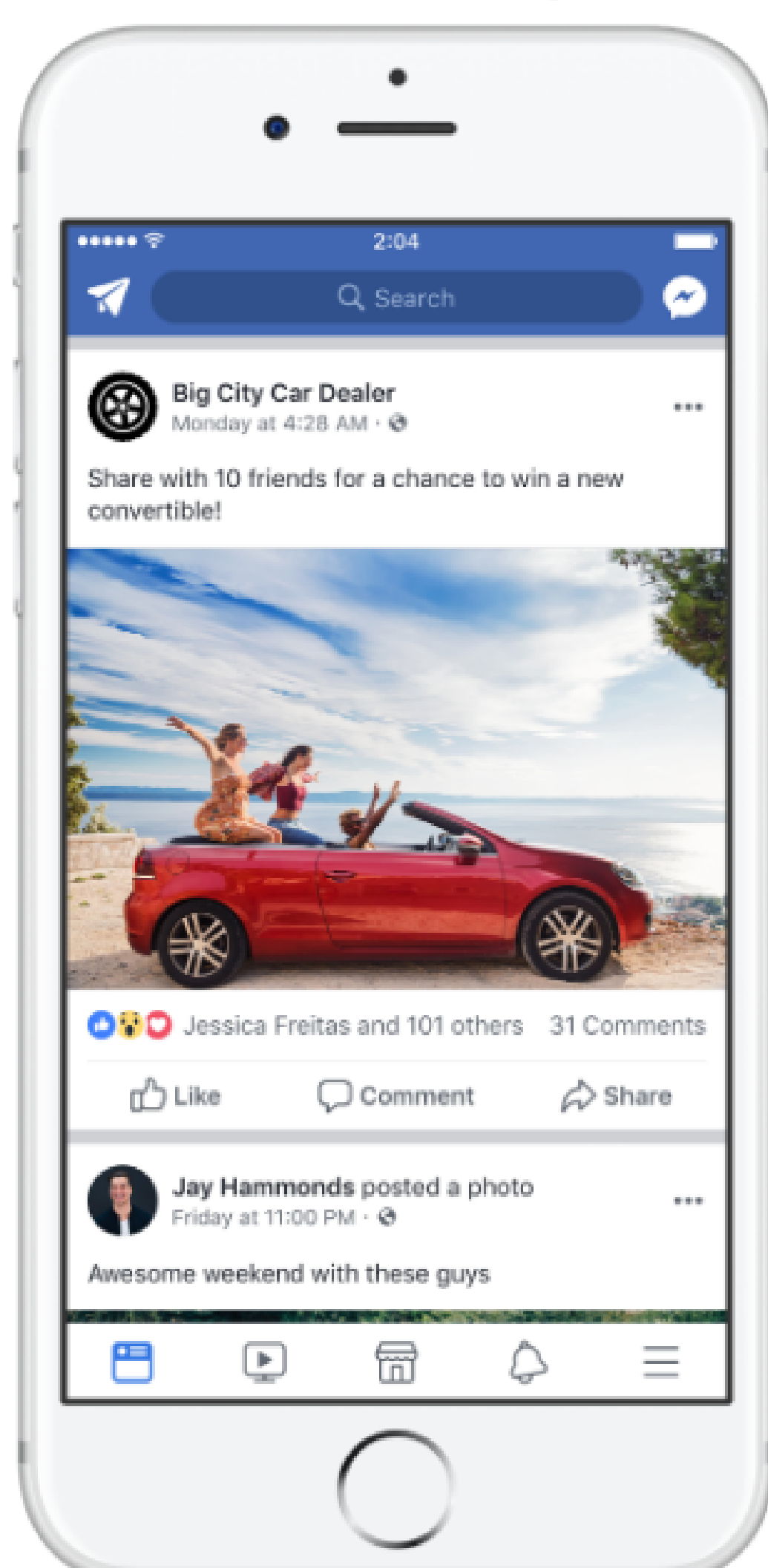
Piège du commentaire

Demander aux personnes de répondre par des commentaires en particulier (mots, chiffres, phrases ou emoji).



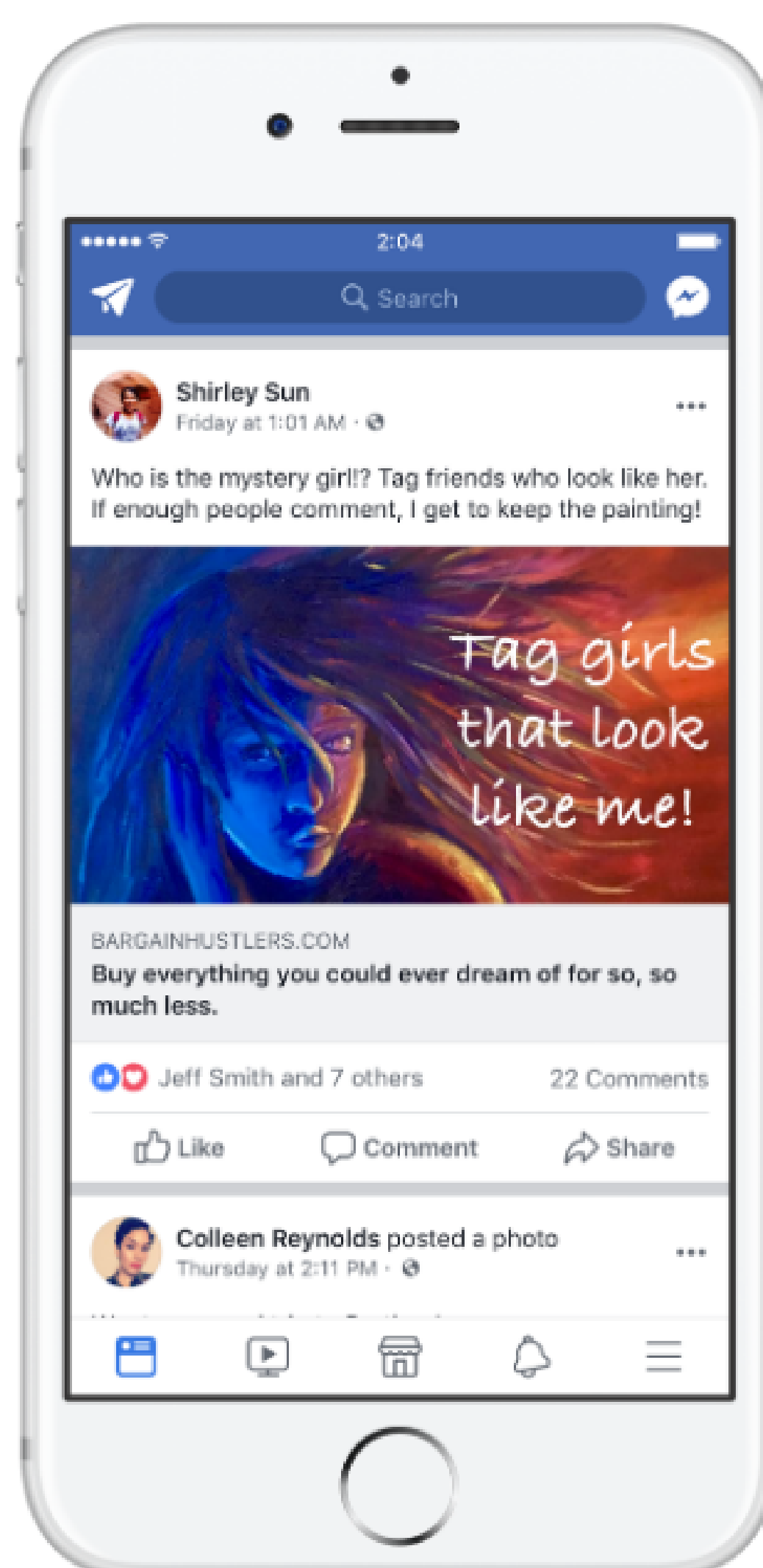
Piège du partage

Demander aux personnes de partager la publication avec leurs amis.



Piège de l'identification

Demander aux personnes d'identifier



Piège du vote

Demander aux personnes de voter à l'aide de réaction, de commentaires, de partages ou autre moyen de vote.

